г. Ростов-на-Дону
Красноармейская ул., 170, стр. 3
thewake.ru

Рекомендательное письмо

Мы долгое время успешно развивались, но весь наш маркетинг держался на одном инструменте — таргетированной рекламе в Instagram*. Пока она работала, заявки приходили, ученики записывались на пробные уроки и оставались учиться. Однако, когда Instagram заблокировал наш таргет, поток клиентов резко сократился. Попытки запустить рекламу в других соцсетях не дали результата, и за несколько месяцев мы потеряли почти 50% учеников.

В этот момент мы обратились к Артему Меланич, и он предложил системный подход. Вместо того, чтобы надеяться на один канал, мы вместе проанализировали рынок, конкурентов и нашу целевую аудиторию. Оказалось, что нам не хватало не только разнообразия в привлечении клиентов, но и грамотного позиционирования.

Первым делом мы полностью переработали сайт — раньше он почти не приносил заявок, но после обновления и интеграции в рекламу количество обращений с него выросло в разы. Затем подключили SEO, контекстную рекламу, продвижение в VK, Telegram и других платформах. Внедрили аналитику, чтобы точно понимать, какие каналы работают лучше.

Результат не заставил себя ждать: за несколько месяцев мы не только вернулись к прежним показателям, но и превысили их. Система привлечения новых клиентов стабильно покрывает отток. Мы видим, откуда приходит каждый лид, можем управлять бюджетами и подстраиваться под сезонность. Кроме того, мы начали активнее работать с текущими студентами, чтобы снизить отсев.

Сейчас мы видим, как к нам приходят клиенты от конкурентов, мы уже можем прогнозировать, сколько заявок получим в месяце и сколько из них станут нашими учениками.

Самое ценное — мы больше не зависим от одного рекламного канала. Теперь если где-то что-то запретят (а в наше время это случается часто), школа продолжит работать стабильно: мы построили устойчивую систему, которая позволяет школе расти даже в сложные периоды.

Спасибо за системный подход, глубокую работу и реальный результат. Без этого наша школа не смогла бы адаптироваться к новым условиям.

Рекомендуем маркетинговое агентство «Майндселс» как экспертов, которые умеют работать на результат!

Руководитель
Школы английского языка The Wake Мельников В.А.